

## DAFTAR REFRENSI

- Adha, Kholifatul, *Panduan Mudah Public Relations*, PT Buku Kita, Yogyakarta, 2014.
- Ardianto, Elvinaro, *Handbook Of Public Relations : Pengantar Komprehensif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011.
- Arikunto, S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Buchari Alma., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. 2016.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2001.
- Coulson, Collin-Thomas, *PR: Pedoman Praktis Untuk PR*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2002.
- Cutlip, Center, Broom, *Efective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Ahli Bahasa Tri Wibowo, Kencana, Jakarta, 2006.
- Erna Ferrinadewi, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Greener, Tony, *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press. 2007.
- Jefknis, Frank, *Public Relations*, Disempurnakan oleh Yadin, Daniel, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Jonathan, Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu. 2006.
- Kasali, Renald, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti. 2009.
- Koller dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis*, edisi revisi. Jakarta : penerbit PPM. 2007.
- Krisyantono, Rachmat, *Public Relations Writing*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul, *Komunikasi dan Public Relations*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2011.

- Philip Kotler dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey, Indeks. 2006.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit PT.Raja Grafindo Persada. 2005.
- Rakhmat, J, *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan ke tujuh. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2002.
- Roslina, “Citra Merek: Dimensi Proses Pengembangan serta Pengukuran” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 6: 3, hlm. 333-449. 2010.
- Rumanti, Maria Asumpta, *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan Praktik*, Grasindo, Jakarta, 2002.
- Rusady, Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasinya*, PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3 ES. 2006.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro, Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- Stokes, Jane, *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang. 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. 2016.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta. 2014.
- Toto Syatori Nasehudin,M.Pd, Nanang Gozali, M.Ag (Ed), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Sedia. 2012.
- William J. Stanton dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran Edisi Tujuh* (Jakarta: Erlangga, 2010)